

Beleidsfocus Innovatie Beachwaterpolo

JAARVERSLAG 2019 ACTIES 2020



Vlaamse Zwemfederatie vzw

Vlaamse Zwemfederatie vzw
Burg. Maenhautstraat 100-102
9820 Merelbeke

Tel: 09/220.53.87
info@zwemfed.be

INHOUDSTABEL

INLEIDING	3
MOTIVATIE	3
PLAN VAN AANPAK 2019	4
RESULTATEN 2019	5
EVALUATIECRITERIA	5
DEELNEMERS	5
MEDIABEREIK	6
VOORUITZICHTEN 2020	7

Inleiding

Beachwaterpolo is een laagdrempelige en attractieve vorm van waterpolo. Het is de bedoeling dat deze vorm een volwaardig sportaanbod wordt van de Vlaamse Zwemfederatie. We aanzien Beachwaterpolo dan ook als een volwaardige Objectieve Doelstelling in het beleidsplan waterpolo om deze zwemdiscipline meer bekendbaarheid te geven bij het brede publiek.

Het is de bedoeling om na 2020 een volwaardige zomercompetitie in het leven te roepen, aaneensluitend op de traditionele indoor waterpolocompetitie.

Motivatie

De Vlaamse Zwemfederatie zet in om het sportaanbod waterpolo aantrekkelijker te maken voor het brede publiek door in te zetten op unieke sportbelevings evenementen voor de informele sporter ahv beachwaterpolo, een innovatieve adaptieve vorm van het competitiewaterpolo die als een nieuwe sport herkend wordt door LEN én FINA.

Beachwaterpolo was een demonstratie-competitiesport tijdens het WK FINA van afgelopen zomer in Zuid-Korea.

Beachwaterpolo is laagdrempelig voor deelname en zorgt voor nieuwe inkomstenbronnen voor de lokale club die samenwerkt met VZF voor de realisatie van de events onder de vorm van toernooien, demonstraties en initiatie-activiteiten.

Beachwaterpolo wordt georganiseerd in verschillende openwater omgevingen zoals binnenwater, vijver, spaarbekkens, zee,... en bij voorkeur in het midden van de stad. Waterpolo komt hierdoor dichterbij het brede publiek wat de sport- én de stadspromotie ten goede komt en zal leiden tot meer actieve sportparticipatie van de niet-georganiseerde sportieve Vlaming.

Beachwaterpolo is een zomeraanbod en complementair aan het indoor competitiewaterpolo tussen september en mei.

Over het algemeen wordt beachwaterpolo door de deelnemer ervaren als zeer aangename nieuwe ervaring en voldoende waardevol om opnieuw deel te nemen. De lokale clubs waar beachwaterpolo is uitgetest zijn vragende partij om in de zomer van volgend jaar opnieuw en groter beachwaterpolo als evenement op de agenda te plaatsen. De federatie en de sponsors ervaren beachwaterpolo als een zeer dankbaar beleving om de sport en hun merknaam vanuit een andere toepassing met een fris, innovatief verhaal te promoten naar een breed (nieuw) publiek. Voor de clubs en de federatie vormt beachwaterpolo voor een nieuwe bron van inkomsten met een groot commercieel potentieel.

Om ervoor te zorgen dat Beachwaterpolo op een kwaliteitsvolle manier word geïntroduceerd in Vlaanderen heeft de VZF ervoor gekozen om in de zomer van 2019 vier grootse promotionele evenementen te organiseren in combinatie met 10 kleinere informele initiatie momenten. Deze lancering was een succes met 462 deelnemers uit 24 VZF en 23 niet-VZF teams verspreid over 7 verschillende locaties, 14 events, +100 wedstrijdjes, nieuwe inkomsten en oa reportage op VRT Nieuws met een kijkcijfer van 1.2Miljoen!!

Hiermee heeft de VZF dit innovatieve sportaanbod kunnen uittesten in wisselende omgevingsomstandigheden en met verschillende doelgroepen. Zo hebben wij ervaren dat de praktische uitvoering arbeidsintensiever is dan initieel ingeschat en dat ook beachwaterpolo gevoelig is aan de weersomstandigheden en de toenemende problematiek van de blauwalg in openwater.

Daarom zijn kanalen en rivieren ideale omstandigheden waardoor de ambitie om beachwaterpolo te organiseren in de binnenwateren van Vlaamse steden waardoor beachwaterpolo ten volle tot zijn recht kan komen als urban sport om de informele sporter aan te zetten tot sportdeelname.

Resultaten 2019

Evaluatiecriteria

Criteria waarop het innovatieprojectproject elk jaar geëvalueerd zal worden:

- Aantal keer dat de installatie werd uitgeleend of geplaatst
- Aantal deelnemers aan de events
 - Aantal deelnemende VZF
 - Aantal niet VZF-clubs
- Bedrag van nieuwe inkomstbronnen voor VZF (€ VZF) en lokale club (€ lokale club)
- Aantal vrijwilligers die de activiteiten realiseren (#vw)
- Aantal toeschouwers
- Aantal mediaverschijningen in de pers
- Bereik social media
- Aantal deelnemende steden en gemeenten

Deelnemers

datum	plaats	locatie	Club	# VZF teams	# niet-VZF teams	# deelnemers	club (in €)	VZF (in €)	# vrijwilligers	# publiek
9-10-11/08/2019	Nieuwpoort	Jachthaven	WPCN	10	2	83	2075	1000	45	100
17/08/2019	Kortrijk	Broelkaai	KWK	11	3	104	2600	1750	15	350
23/08/2019	Gent	Blaarmeersen	GZV	0	16	127	3175	1000	15	250
24/08/2019	Willebroek	Hazewinkel	WWN	3	1	33	825	150	15	70
26/7/2019	Veurne	Vaubanpark	Geen	0	1	12	0		15	50
01/07/2019- 25/08/2019	Nieuwpoort	Spaarbekkens	WPCN	0	3	80	800		20	100
17	5		5	24	23	462	9475	3900€	125	920

Mediabereik

Statistieken facebookpagina's	Vlaanderen	Beachwaterpolo	Totaal
Aantal keer dat content verschenen is bij een gebruiker	209.580	889.170	1.098.750
Interacties	998	4.651	5.649
Bereik	27.842	37.417	65.259
Betrokkenheid	1.676		1.676
Viraal bereik	144.345	284.526	428.871
Aantal keer dat een video bekeken werd:	6.860	84.670	91.530
Aantal keer dat een video langer dan 3 seconden bekeken werd:	5.298	19.033	24.331
Aantal keer dat een video langer dan 30 seconden bekeken werd	2.302	18.144	20.446
Aantal keer dat een video in autoplay langer dan 3 sec bekeken werd	11.569	80.234	91.803
Aantal keer dat een video meerdere keren gezien werd	1.716	1.396	3.112
Aftermovie Nieuwpoort	3.400		3.400
Aftermovie Kortrijk			0
Facebookpost VRT Nieuws	28.000		28.000
Facebookpost Focus WTV	Niet te meten		
Twitterbericht Focus	2.071		2.071
Journal 19 uur op één	602.611		602.611
Journal 13 uur op één	383.106		383.106
Journal Focus WTV	Geen data		

Campagnenaam	Bereik	Weergaven
Evenement: Konvert Beachwaterpolo Nieuwpoort	6.044	19.624
Beachwaterpolo - Reacties op evenementen	4.248	8.899
Beachwaterpolo - Reacties op evenementen - Kopiëren	4.585	13.747
Doorlopende websitepromotie http://Www.beachwaterpolo.vlaanderen/	2.005	2.080
Instagram-bericht: #beachwaterpolo @stadkortrijk	3.561	5.598
Instagram-bericht: #beachwaterpolo @stadkortrijk	1.701	2.338
Instagram-bericht: #beachwaterpolo @stadkortrijk	6.918	7.575
Bericht: '#beachwaterpolo 🤔🤔🤔 Mijn Stad Kortrijk Konvert...'	7	15
Bericht: 'Beachwaterpolo tournament in the harbour of...'	16.672	17.109
Evenement: Konvert Beachwaterpolo Willebroek	812	1.005
		77.990

Met de opgebouwde ervaring en met de steun van de lokale besturen en waterpoloverenigingen zijn wij overtuigd om beachwaterpolo in 2020 schaalbaar uit te kunnen rollen in Vlaanderen met meer en grotere evenementen verspreid over verschillende data en locaties.

Beachwaterpolo veld zal ook ingezet worden voor gebruik tijdens recreatieve indoor waterpolo evenementen met scholieren, jeugdbewegingen en recreatieve volwassen sporters.

Beachwaterpolo kan zich op deze manier verder ontplooiën als een kwaliteitsproduct van de VZF waarbij een waardevolle relatie wordt opgebouwd met de bedrijfswereld die zowel met actieve sportparticipatie met werknemers als commerciële promotie in een positief (maatschappelijk) daglicht komen.