# Zelfevaluatie en evaluatie profielen BO 2020

Aan de hand van dit evaluatieformulier evalueren we welke competenties momenteel in het Bestuursorgaan zitten en vragen we jullie mening m.b.t. de competenties die belangrijk worden geacht. Dit dient als basis om een evaluatie te maken van de huidige profielen in het kader van een Goed Bestuur en als nulmeting bij aanvang van de nieuwe beleidsperiode.

Per weergegeven domein vragen we om 2 scores in te geven:

* Kolom 1: in welke mate heb jij ervaring met of expertise in onderstaande domeinen
* Kolom 2: hoe belangrijk vind jij dat expertise in onderstaande domeinen aanwezig moet zijn binnen de RvB, rekening houdend met de missie, de visie en de algemene strategische en operationele doelstellingen (zie pagina 2 en 3) die werden geformuleerd voor de periode 2021-2024.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Eigen ervaring/expertise | Nodig binnen BO VZF |
|  | (1-5 score) | (1-5 score) |
| Bedrijfsbeheer / goed bestuur |  |  |
| Campagne voeren |  |  |
| Conflictoplossing |  |  |
| Diversiteit en inclusie |  |  |
| Doelgroepen |  |  |
| * Leren zwemmen |  |  |
| * Competitiezwemmen binnenbad |  |  |
| * Sportief / vrijetijdszwemmen |  |  |
| * Open Water |  |  |
| * Waterpolo |  |  |
| * Artistiek Zwemmen |  |  |
| * Schoonspringen |  |  |
| * Andere … |  |  |
| Eigendomsbeheer |  |  |
| Evenementmanagement |  |  |
| Financiële en budgettaire controle |  |  |
| Fondsenwerving |  |  |
| HR - personeel - opleiding |  |  |
| IT |  |  |
| Juridisch |  |  |
| Klanten- / ledenrelaties |  |  |
| Leiderschap |  |  |
| Marketing - communicatie |  |  |
| Media - PR |  |  |
| Netwerken en relaties clubs |  |  |
| Netwerken en relaties overheid |  |  |
| Netwerken en relaties bedrijfsleven |  |  |
| Openbare aangelegenheden |  |  |
| Onderwijs |  |  |
| Onderzoeksmethodieken |  |  |
| Strategisch management |  |  |
| Systemen en processen |  |  |
| Veranderingsmanagement |  |  |

Ingevuld door:

Functie (schrap wat niet past): voorzitter – ondervoorzitter – financieel bestuurder – algemeen bestuurder

## Missie, visie & waarden van de Zwemfed

### Missie - wat doen we?

De Vlaamse Zwemfederatie promoot in Vlaanderen en Brussel de zwemsporten als één van de gezondste en langst beoefenbare sporten die bestaan.

Ze houdt zich bezig met de omkadering en ontzorging van alle clubs en zwemmers die (leren) zwemmen, waterpolo spelen, open water zwemmen, artistiek zwemmen, schoonspringen en aquafitness beoefenen op alle niveaus: recreatief, competitief en topsport, individueel, in team- en clubverband.

### Visie - wie willen we zijn?

De Zwemfed wil behoren tot de top 5 van grootste sportfederaties.

Zij draagt het plezier en de troeven van de zwemsporten uit door te focussen op het mentale en fysieke welzijn en de levensnoodzakelijkheid van het zwemmen voor iedereen, ongeacht leeftijd, gender en maatschappelijk-sociale context. Daarbij is meer en betaalbaar zwemwater nodig. De Zwemfed streeft er daarnaast naar om een vaste medailleleverancier te zijn door middel van een wetenschappelijk onderbouwd, gedragen en innovatief topsportprogramma en omkaderd door een passioneel team. 

### Waarden

* **Warm welkom**: we staan met open armen klaar voor iedereen: op kantoor, in de clubs, in de zwemscholen en overal waar we aanwezig zijn.
* **Verbinding:** we werken samen met alle sporten, alle clubs en alle individuen die dat willen.
* **Veiligheid**: we houden het altijd en overal veilig, bij ons ben je beschermd en leer je overleven.
* **Uitmuntendheid**: we willen excelleren, streven naar de grootste efficiëntie, we hechten veel belang aan (bij)scholing en verwerken nieuwe inzichten in onze aanpak.
* **Passie:** we houden van wat we doen en stralen dat ook uit.
* **Ambitie**: we willen vooruit, zijn ambitieus en on-Vlaams zeker van het belang en de toekomst van de sporten die we vertegenwoordigen.
* **Fun**: we beleven plezier aan onze sport.

## Strategische en operationele doelstellingen

Uitgaande van bovenstaande analyses, hebben we voor de komende beleidsperiode **4 strategische doelstellingen** gedefinieerd met bijhorende operationele doelstellingen.

### Zwemmen is een gezonde vrijetijdsbesteding die alle Vlamingen hun leven lang kunnen blijven beoefenen.

1. De VZF brengt de zwemsporten onder de aandacht via alle communicatiekanalen.
2. De VZF toont wetenschappelijk aan dat zwemmen gezond is en promoot het veilig beleven van de sport.
3. De VZF spoort haar clubs aan om meer en bredere doelgroepen aan te spreken.
4. De VZF investeert in een integriteitsbeleid zoals gesteld in het GES-decreet.
5. De VZF promoot een gezonde beleving van de zwemsport.
6. De VZF is de referentie op het vlak van leren zwemmen en schoolzwemmen.
7. De kwaliteitsvolle en sportieve omkadering van de clubs wordt verder uitgebouwd.
8. Zwemmen is fun!

### De VZF is de partner en de motor van elke zwembeleving.

1. Meten is weten. De VZF verzamelt data zodat clubs en de federatie tools zich beter kunnen positioneren binnen de sportmarkt en hun beleid daarop kunnen afstemmen.
2. De VZF zal participeren aan de beleidsfocus jeugdsport gedurende de beleidsperiode 2021-2024.
3. De kwaliteitsvolle en sportieve omkadering van de clubs wordt verder uitgebouwd. De VZF ondersteunt de bij haar aangesloten clubs in haar regionale (samen)werking.
4. De VZF stelt haar kennis ook ter beschikking van de recreatieve zwemmers.

### De VZF gaat voor meer en betaalbaar zwemwater.

1. De VZF stimuleert pro-actief de toename van het aantal zwemgelegenheden in Vlaanderen.
2. De VZF helpt de clubs om hun zwemwater betaalbaarder te maken. it is voor de VZF in de komende periode een prioritaire doelstelling.

### De VZF verhoogt haar efficiëntie en streeft naar een grotere financiële onafhankelijkheid.

1. De VZF boort nieuwe inkomstenbronnen aan die haar minder afhankelijk van subsidies maken.
2. De VZF faciliteert extra inkomensbronnen voor haar clubs en zorgt voor een actiever en efficiënter ledenbeheer.
3. De VZF draagt goed bestuur hoog in het vaandel en verhoogt haar performantie en efficiëntie.